



STINE WIEMANN  
GRAFIK & FOTOGRAFIE

WEBPAKETE *und* PREISE

# INHALT

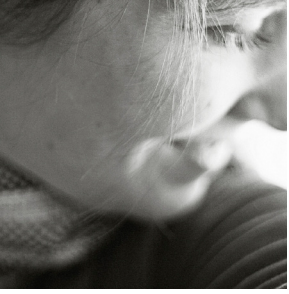
HALLO

DIGITALE VISITENKARTE

WEBPRÄSENZ

STUNDENSÄTZE

FAQ



# HALLO

... ich bin Stine.

Ich entwickle ganz persönliche Branding-Lösungen für passionierte Selbständige und Existenzgründer. Dabei lege ich besonders viel Wert auf eine enge Zusammenarbeit – ich höre zu, frage nach und bin bei Problemen jederzeit erreichbar.

Zusätzlich zu den „offline“ Branding-Produkten wie z.B. Broschüren, Visitenkarten oder anderen Printprodukten erstelle ich auch gern deine aufs Branding abgestimmte Internetpräsenz.

Dabei setze ich die flexible CMS-Software „WordPress“ ein, die dir ein leicht verständliches Backend bietet. Alle Elemente werden für dich und dein Projekt speziell angepasst, damit du auch im Netz stimmig repräsentiert bist.

WordPress bietet dir nicht nur die Möglichkeit, deine Inhalte selbst zu pflegen, sondern auch eine moderne, responsive Technik. Damit bist du vom Computer bis zum Smartphone überall im Web erreichbar.

# 1.

## DIGITALE VISITENKARTE

*Perfekt für alle, die sich nur kurz im Netz vorstellen  
möchten und keine umfangreiche Website brauchen.*

1. *persönliche oder telefonische Konsultation*
2. *Fragebogen & Formular für die Seiten- bzw. Menüstruktur*
3. *WordPress-Installation auf deinem Weospace*
4. *3-4 mögliche Themes zur Auswahl*
5. *Anpassung des favorisierten Themes für dein Branding*
6. *Homepage & bis zu 5 Unterseiten inkl. Blog-Einrichtung*
7. *responsive Designanpassungen*
8. *„Gebrauchsanweisung“ mit Tipps & Tricks zur Pflege deiner Website*

---

C A . 3 - 4 W O C H E N E N T W I C K L U N G S Z E I T

1 2 7 5 € P L U S M W S T .

# 2.

## WEBPRÄSENZ

*Die Lösung für umfangreichere Websites mit Bildergalerien, Portfolio-Bereichen oder speziellen Plug-Ins.*

- 1. persönliche oder telefonische Konsultation*
- 2. Fragebogen & Formular für die Seiten- bzw. Menüstruktur*
- 3. WordPress-Installation auf deinem Webspacer*
- 4. 3-4 mögliche Themes zur Auswahl oder Neuentwicklung mit Elementor*
- 5. Anpassung des favorisierten Themes für dein Branding*
- 6. Homepage & bis zu 7 Unterseiten*
- 7. responsive Designanpassungen*
- 8. „Gebrauchsanweisung“ mit Tipps & Tricks zur Pflege deiner Website*

*zusätzlich enthalten:*

*Galerie oder Portfolio-Gestaltung, Bildoptimierung und -beratung,  
Bildrecherche Stockfotografie, individuelle Anfahrtsskizze oder ähnliches,  
SSL Implementierung*

---

**C A . 4 - 6 W O C H E N E N T W I C K L U N G S Z E I T**

**2 2 9 5 € P L U S M W S T .**

# 3.

## STUNDENSÄTZE

*Du möchtest kein Paket buchen sondern lieber nach Aufwand bezahlen? Wenn du selbst schon viel Vorarbeit geleistet und genaue Vorstellungen hast, ist das für dich wahrscheinlich die günstigere Lösung.*



**70,00 €      *Projektmanagement & Recherche***

*Kommunikation via E-Mail oder Telefon, Meetings, Koordination von Drittanbietern (Druckereien u.ä.), Produktionsüberwachung*

*Recherche on- und offline, Erstellung von Branding Strategy & Moodboards, Konkurrenzanalyse, Stockfoto- und Bildrecherche, Erstellen des Style Guides*

**85,00 €      *Design Kreation & Umsetzung***

*Logo- und Brandingentwicklung, Typografie, Farbwelt & Bildsprache*

*Layout von Printprodukten, Geschäftsausstattung & Webdesign*

*Scribbles, Mockups & Bildretusche*

---

*Alle Stundensätze sind Nettopreise ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer.*

*Projektmanagement und Recherche werden mit 19% besteuert, für Konzeption- und Designleistungen inklusive Nutzungsrechte werden 7% Mehrwertsteuer nach § 12 Abs. 2 Nr. 7c UstG berechnet.*

*Die Zeiterfassung erfolgt minutengenau mit einer dementsprechenden Software („Toggl“). Die Abrechnung erfolgt viertelstundengenau. Sämtliche Zeitprotokolle werden dem Auftraggeber zugänglich gemacht. Ausserdem kann der Stand des Zeitkontos jederzeit problemlos abgefragt werden.*

# FAQ

## HÄUFIGE FRAGEN

*Alles, was du wissen musst. Oder zumindest schonmal das wichtigste - für alle weiteren Fragen oder Unklarheiten erreichst du mich jederzeit per Mail.*

## 1. ICH WÜRD E DICH GERN BUCHEN!

*YAY! Wie schön! Das freut mich! Am besten kontaktierst du mich über meine Website oder per Mail. Wenn du mir schon ein wenig über dich und dein Projekt schreibst, ist das wunderbar.*

*Dazu brauche ich auch noch die Information, welches Paket du buchen möchtest oder welche Projekte du nach Stundensatz bei mir in Auftrag geben magst. Ich melde mich so schnell wie möglich bei dir und wir besprechen (möglichst in einem ersten Telefonat oder bei einem persönlichen Treffen) deine Vorstellungen. Wenn wir beide das Gefühl haben, dass wir gut zueinander passen, schicke ich dir meine AGB und eine erste Schätzung des Start-Termins.*

## 2. UND WIE GEHT'S WEITER?

*Sobald du dich mit meinen Konditionen einverstanden erklärt hast und wir den Umfang des Auftrages festgelegt haben, schicke ich dir meinen Fragebogen, in dem du mir noch ein paar Infos zur Webseiten-Struktur geben kannst. Zeitgleich wird die erste Zahlung fällig, nämlich 30% des vereinbarten Endpreises. Damit sichere ich dir einen Platz in meinem Terminplan und reserviere ziemlich viel Platz in meinem Kopf für dich. Denn normalerweise fängt es bei mir direkt an zu „rattern“, wenn ich von einem neuen Projekt höre.*

### 3. JETZT GEHT'S ANS EINGEMACHTE?

*Genau. Denn sobald ich deinen Fragebogen auswerten konnte, recherchiere ich nach möglichen Themes. Wenn du mit mir vereinbart hast, dass ich deine Website „von null“ aufbaue, mache ich erste Scribbles für das Seitendesign. Nach Rücksprache mit dir (und wenn wir auf einer Wellenlänge sind, was die Richtung angeht), stelle dir die Theme Favoriten auf meinem Testserver vor. Über die können wir dann ausführlich sprechen oder schreiben. Danach gehen wir in die Korrekturrunde und alle übrigen Elemente werden (je nach gebuchtem Paket) in enger Absprache mit dir gestaltet.*

*Wenn deine Seite fertig ist, transferiere ich sie auf deinen Webspaces und dein Auftreten ist perfekt.*

***Bitte beachte, dass ich keine Garantie für die Rechtssicherheit deiner Website übernehmen kann - gesetzlich vorgeschriebene Texte wie Impressum und Datenschutzerklärung müssen von dir zur Verfügung gestellt werden.***

#### 4. FERTIG! UND JETZT?

*Wenn Du mit allen Designelementen zufrieden bist, erstelle ich Dir eine „Gebrauchsanweisung“, damit du alle Infos hast, die du brauchst, um deine Seite unabhängig von mir zu pflegen..*

*Das ist dann auch der Zeitpunkt, wo nochmal ein bisschen Papierkram dazukommt: Die Rechnung über den Restbetrag schicke ich dir zu, nachdem der Auftrag komplettiert wurde.*

#### 5. TSCHÜSS? ODER LIEBER BIS BALD?

*Wenn das Gestalten und Entwickeln vorbei ist, bleibt für mich eigentlich nur noch „Tschüss!“ zu sagen und dir alles, alles Liebe für dein Label oder Projekt zu wünschen. Alle meine Branding-Projekte liegen mir sehr am Herzen und daher unterstütze ich dich so gut ich kann auf meinen Social Media Kanälen und bin für dich natürlich auch immer erreichbar, falls du Fragen hast oder weitere grafische Unterstützung brauchst.*

*weitere Informationen zum Brandingprozess findest du auf  
meiner Website [www.stine-wiemann.com](http://www.stine-wiemann.com)*

*stine wiemann  
hemmergasse 15  
53332 bornheim*

*stine@stine-wiemann.com  
www.stine-wiemann.com*

*Technische und formale Änderungen vorbehalten.  
Alle Rechte vorbehalten.*

*All technical & formal issues may be subject to  
modifications. All rights reserved.*

*Bei Fragen oder Bestellwünschen bin ich jederzeit  
per Mail erreichbar.*

*Please get in touch if there's anything you need and  
I will be glad to assist you.*