

BRANDING

MIT STRATEGIE

1. INTRO

Wer bist du? Was ist deine Geschäftsidee?

Versuche, dich möglichst kurz zu halten („Elevator Pitch“)

2. ZIELGRUPPE

Wen möchtest Du konkret ansprechen?

3. EMOTIONEN

Welche Gefühle soll dein Branding vermitteln?

4. ÄSTHETIK

Gibt es einen Look, der dir (und/oder deiner Zielgruppe) besonders gut gefällt?

5. MITBEWERBER

Was macht die Konkurrenz und was möchtest du anders machen, um einzigartig zu sein?

6. FINANZEN

Was ist dein Budget für das Branding?

7. ZEITLIMIT

Wann brauchst du dein fertiges Branding?